

小故事
大道理

1、一只火鸡和一头牛闲聊，火鸡说：我希望能飞到树顶，可我没有勇气。

牛说：为什么不飞一点我的牛粪呢，他们很有营养。火鸡吃了一点牛粪，发现它确实给了它足够的力量，飞到第一根树枝。第二天，火鸡又吃了更多的牛粪飞到第二根树枝，两个星期后，火鸡骄傲的飞到了树顶，但不久，一个农夫看到了它，迅速的把它从树上射了下来。

启示：牛屎运让你到达顶峰，但不能让你留在那里。

2、乌鸦站在树上，整天无所事事，兔子看见乌鸦就问：我能像你一样，整天什么事都不用干吗？乌鸦说：当然，有什么不可以呢？于是，兔子在树下的空地上开始休息，突然一只狐狸出现了，它跳起来抓住兔子，把它吞了下去。

启示：如果你想站着什么事情都不做，那你必须站得很高，非常高。

3、一只小鸟飞到南方去过冬。天很冷，小鸟几乎冻僵了。

于是飞到一大块空地上，一头牛经过那儿，拉了一堆牛粪在小鸟身上，冻僵的小鸟觉得很温暖，渐渐苏醒过来，它温暖而舒服的躺着，不久唱起歌来，一只路过的夜猫听到声音，走过去看个究竟，循着声音，夜猫很快发现了躺在粪堆里的小鸟，把它拽出来吃掉了。

启示：不是每个往你身上拉大粪的人都是敌人，也是每个把你从粪里拉出来的人都是你的朋友，还有，当你躺在粪堆里时，最好把你的嘴闭上。

4、有一个秀才去买柴，他对卖柴的人说：“荷薪者过来！”卖柴的人听不懂“荷薪者”（担柴的人）三个字，但是听得懂“过来”两个字，于是把柴担到秀才面前。

秀才问他：“其价如何？”卖柴的人听不懂这句话，但听得懂“价”这个字，于是就告诉秀才这个价钱。秀才接着说：“外实而内虚，烟多而焰少，请损之。（你的木柴外表是干的，里头却是湿的，燃烧起来会浓烟多而火焰少，请减些价钱吧。）”卖柴的人因听不懂秀才的话，于是担着柴就走了。

启示：管理者平时最好用简单的语言，易懂的言辞来传达讯息，而且对于说话的对象、时机要有所掌握，有时过份的修饰反而达不到想要完成的目的。

创维数字

2016年 总第100期

深圳创维数字技术有限公司 主办
内部资料 免费交流
版权所有，如欲转载，请与本编辑部联系

投稿邮箱：0755-86117949 传真：0755-26010018 邮箱：Yangmeng@skyworth.com http://www.skyworthdigital.com

客厅战略合作升级 创维盒子联手企鹅TV推出Q+二代

创维盒子新品 Q+二代
为爱升级 不止一台盒子

Skyworth 创维 腾讯视频 企鹅TV

229元 预约优惠30元

立即预约



本报讯（通讯员 刘瑜）5月11日，创维数字联合腾讯企鹅TV、南方传媒互联八方，共同发布了Q+二代盒子，并以199的预售价格在京东上市。同期，创维数字还发布了全新操作系统SKY-UI3.0，让一台盒子同时支持三种模式，在业界首次实现了为每个家庭成员定制专用的操作界面。

创维数字与腾讯视频自2015年开始围绕客厅经济展开紧密合作，成功推出电视盒子Q+，并通过199元的市场定价建立了自己的价格锚点，目前在京东的单品销量超过20万台，成为当之无愧的京东盒子类目爆款。随后，双方还合作推出了A9盒子、创维智能路由R3等终端，都取得了不错的市场口碑。

创维数字零售产品线负责人刘桂斌表示：Q+是创维盒子“将更多娱乐方式带入家庭生活，重聚家庭分享力量让爱回家”理念的重要开始，它以超高性价比被广大家庭接受。基于对家庭成员切实需求的深入调研与了解，创维盒子“为爱升级”，推出了Q+二代。

Q+二代在工艺设计上颇具匠心，采用了圆润安全的三角形造型，64位处理器全面提升了性能体验。基于“为爱升级”的理念，Q+二代成为首款承载SKY-UI3.0的创维盒子，可以在标准、儿童、老人三种模式之间一键切换，让家里每个人都能找到合适自己的操作界面与内容应用。

老人模式针对父母长辈都希望看电视的操作更简单直接的需求，采用大字体、素雅配色，优

化历史记录和搜索功能，让他们找片看片更方便。精选汇集超过680000部经典电视、电视剧、相声小品、养生、戏剧等影视内容，贴心关怀爸妈的需求。



儿童模式首页温馨地采用了游乐园的场景式设计，精选满足孩子成长需要的优质内容并合理地做出专题分类，有效引导宝宝的玩乐与教育。针对父母关心的电视管理功能，独设了童锁功能，家长可以设置限时提醒和锁定功能，并且只有家长鉴权才可以切换其他模式，方便家长合理安排孩子的电视观看。



Q+二代的标准模式延续了创维盒子一贯的简易操作风格与丰富娱乐功能，优化了个人功能设置，支持游戏、卡拉OK、语音遥控、手机推屏、视频通话等功能。

在内容上，依托于腾讯企鹅TV的海量版权资源，Q+二代涵盖了国内院线100%影片以及来自华纳、派拉蒙、迪士尼等国际一线影业公司的好莱坞大片，还有顶级IP剧、热播美剧、NBA全网独播赛事以及动漫、综艺、纪录片等多种类型的丰富资源。从排行榜到热播频道，从电影到体育，经过创维盒子运营团队的精心编辑，为找片减少了很多麻烦。

创维数字刘桂斌曾表示：希望通过创维盒子为消费者提供一个开放入口，同时不断挖掘消费者需求，基于运营平台打造更具互动性和智能化的服务体系，建立起“平台+内容+终端+应用”的生态体系。

创维盒子一直强调围绕家庭用户展开产品研发与服务运营，每发布一款产品都有独特之处，在行业也能引起不小的轰动，此次伴随Q+二代推出的SKY-UI3.0也是如此。正是基于此，创维盒子应用商店的用户已超过700万，优质应用生态平台已经形成。与腾讯的合作也因此不断深入，已经从电视盒子扩展到了家庭游戏机和VR领域，不难猜测，双方的下一轮合作发布应该会是miniStation微游戏机。



创维数字携手Amlogic 推出高性价比64位盒子A5

》详见2版



》详见4-5版

100

与《创维数字报》一起走过的日子

奋斗创未来 宽带再出发

》详见6版



创维数字携手 Amlogic 推出高性价比64位盒子A5



在成功合作推出了Q+系列、i71S系列、创维小盒子等经典OTT盒子后，近日，创维数字再度携手Amlogic（晶晨半导体）推出了创维盒子A5，这是一款兼具“高颜值”、搭配语音控制等实用功能的高性价比电视盒子产品。

在材料选择上，与目前市场上大部分采用塑料材质的电视盒子不同，创维盒子A5选用了铝合金材质，在散热效果上大大优于塑料材质产品。在配件上提供了实用的蓝牙语音遥控器，可实现360度无线操控，同时还支持蜂鸣提醒自动找回功能。针对时下流行的多屏互动功能，A5支持Miracast，可让用户将手机、PAD等设备端内容分享到电视大屏幕设备上。A5目前提供了香槟金、钛黑、玫瑰金、少女粉四种外观色彩，可供用户自由选择以搭配家庭中不同的装修风格。

在用户关注的内容选择上，通过与腾讯视频等国内领先的流媒体视频服务商合作，A5拥有超过200万小时海量的免费高清影视节目资源，同时还内置了时下最流行的经典腾讯游戏，提供给游戏爱好者在电视大屏端最友好的游戏互动体验。

在硬件配置上，A5配备了1GB DDR、8GB Flash，搭载了目前市场上最高性价比64位SOC Amlogic S905。S905是行业首款真4K、64位智能机顶盒SOC，集成了4核ARM Cortex-A53 CPU@2.0GHz和5核Mali-450@750MHz+图形处理器，支持4K@60fps视频硬解码和点对点显示，以及H.265 10-bit和AVS+等多种格式，支持HDMI2.0， HDCP2.2。CPU在同频率下性能相比A9架构高约25%，可为用户在

视频、游戏、社交等不同应用业务使用时提供强大的内核动力支持。

创维数字零售产品事业部总经理王伟介绍：“A5拥有多彩外观、海量正版节目内容、超实用语音控制功能等诸多特点，而S905为这款超高性价比真4K产品，又提供了强悍处理性能，让A5“高颜值”的外表下同时拥有‘大智慧’。”

Amlogic公司CEO钟培峰表示：“我们过去与创维数字一起携手推出了多款令业界侧目的经典之作，而现在A5以及在未来，我们还将紧密携手、继续为业界带来更多的经典，推动数字娱乐消费方式的革新是我们责任所在。”



点掌财经入驻创维盒子

点掌财经直播界面

本报讯（通讯员 刘瑜）近日，创维数字与点掌财经达成战略合作关系，点掌财经专业的财经资讯、财经社区、财经直播等相关节目内容，将入驻创维盒子为代表的智能终端平台，双方共同展开市场拓展与用户运营。点掌财经作为国内每日直播时间最长的品牌栏目，由知名意见领袖左安龙领衔主持，聚集了钱启敏、蔡钧毅、石天方、毛羽等全国知名财经人士300多位共同参与内容的打造，每日12小时直播，24小时滚动财经节目，内容生产能力堪比央视二套、第一财经。从2013年点掌财经节目播出以来，点掌财经由国内广东方的财经媒体终端向广大投资者提供优质的财经视频节目。目前用户可通过OTT端、PC端、移动端等收看看到点掌财经的节目，通过网友互动吸引用户入驻旗下阿牛直播平台，平台对接了2800名财经专家和300万注册股民用户，形成专家与股民互动的活跃生态圈。基于“平台+内容+终端+应用”的生态体系，创维数字在数字智能终端方面有着完整的产品系列及运营布局。在互联网OTT领域，公司联手腾讯、爱奇艺、搜狐、百度、芒果TV、歌华有线等推出Q+、A9、i71S、S1、M300等系列高端智能终端，线上排名进入京东前三。通过盒子自带的云服务平台，可以基于用户商店的激活用户已达700万，优质应用生态平台已经形成。创维盒子强调围绕家庭用户展开产品研发与服务运营，在细分市场的功能研发与内容体系作上一直走在前沿，不久前发布的全新操作系统SKY-UI3.0，在业界首次实现了为每个家庭成员定制专用的操作界面，开启了电视盒子UI定制的先河。此次与点掌财经的合作，无疑是创维盒子针对投资者、股友用户细分市场的一次发力，让投资者足不出户，即可享受财经专业资讯与高精分析、大数据，实现在客厅中与专家面对面的交流。

系，创维数字在数字智能终端方面有着完整的产品系列及运营布局。在互联网OTT领域，公司联手腾讯、爱奇艺、搜狐、百度、芒果TV、歌华有线等推出Q+、A9、i71S、S1、M300等系列高端智能终端，线上排名进入京东前三。通过盒子自带的云服务平台，可以基于用户商店的激活用户已达700万，优质应用生态平台已经形成。创维盒子强调围绕家庭用户展开产品研发与服务运营，在细分市场的功能研发与内容体系作上一直走在前沿，不久前发布的全新操作系统SKY-UI3.0，在业界首次实现了为每个家庭成员定制专用的操作界面，开启了电视盒子UI定制的先河。此次与点掌财经的合作，无疑是创维盒子针对投资者、股友用户细分市场的一次发力，让投资者足不出户，即可享受财经专业资讯与高精分析、大数据，实现在客厅中与专家面对面的交流。



创维数字纳入MSCI中国指数

本报讯（通讯员 刘瑜）近日，MSCI公司宣布对其中国A股指数成份股实施调整，新增30支，剔除14支，从2016年5月31日营业日结束后生效。作为新增成份股，创维数字榜上有名。

MSCI是摩根士丹利资本国际公司（Morgan Stanley Capital International）的简称，也有人将它音译为“明晟”，总部设在美国纽约。该公司是一家国际投资市场指数编制公司，1968年MSCI首推资本国际指数（Capital International Index），第一次设立不含美国市场的全球股票市场指数。从那时开始算起，MSCI在40多年的发展历程中，不断拓展其国际化范围及影响，至今已形成了

一整套“全球指数”体系。

在MSCI指数中，统计范围最广的是MSCI全球市场精选指数（ACWI Indexes），它涵盖了全球46个国家或地区，其中包括23个发达市场和23个新兴市场，纳入了全球股市2400只成份股。MSCI指数已成为全球投资组合经理采用最多的基准指数。

创维数字被纳入MSCI指数的编制样本，必将会引来国际投资者对该市场的高度关注，并可能带来可观的境外增量资金入市，也会进一步提升公司的国际化程度，对公司市场投资者结构、投资风格与理念、产品深度等方面产生影响。

创维数字亮相2016 TV Connect伦敦展

本报讯（通讯员 陈晨）4月28-30日，TV Connect 2016在伦敦拉开帷幕，由全球顶尖的电信市场研究公司Informa Telecoms & Media主办，是全球OTT、IPTV领域最大的国际展会。作为全球互动电视行业的年度盛会，具有广泛的行业影响力。

创维数字携整体解决方案精彩亮相此次伦敦展，展品涵盖互联网OTT、OTT+DVB、等全系列智能机顶盒新品及智能路由器和接入网设备。展示了极具设计感的最新用户界面，画中画、多屏互动功能。吸引了众多观展人士，并获得了多家运营商的一致好评。



期待

又拿到了新一期的《创维数字》报，感觉依然是那么亲切。当第一次拿到《创维数字》报的时候，在心底里下意识地将对《数字报》和《创维报》作了一番对比。《创维报》大而全，《数字报》给人更多的是资讯，可以看到集团的全貌。《数字报》则更加亲切，可以读到集团的一砖一瓦，读到天地。拿到了《数字报》后，每月又多了一份期待，期待能早一天拿到新一期的报纸，期待新一期的新内容、新感觉。

《数字报》淡淡的墨香，沁入心脾，给人以无限的遐想。每一期报纸看完之后，我总会放在文件架上，工作之余经常会拿来翻翻。就像喝一杯茶，仔细品味，慢慢体会其中的味道。里面有同事们感情的细腻与柔软，有工作的体会和感想，更有对生活的思考。偶尔回味一下，竟然能找到很多共鸣。

转眼间，《数字报》已经创刊100期了。从2007年到2016年，她走过了9个年头。每一期我都珍藏一份，记录着她的成长与发展，倾注自己的一份期待与关怀。办刊初期，那时的报纸仿佛还是一个襁褓中的婴儿，收集到的很多稿件都是员工纯手写的，发现可以采用的稿件，我们再一篇篇敲成电子档，只求每一期能顺利出刊。现在回想起来，这些场景还历历在目。但为了报纸出刊的需要，不得不经常亲自写稿，偶尔也发表几行文字，记得当年还被领导戏称为

数字化生活中的数字报

时光永恒，而我们正在时光的隧道里慢慢消逝。创维数字100期报纸，摆起来也未能齐膝了，时光流水却如同一瞬间，数字报创立之初的情景，依然历历在目。

一家公司就象一个出租公寓，脚步停留或短促或长久，我们在理想和阳光充足的四季里，不停地重复着自己的程式、抉择与关爱，提升着自身的技能、梦想与寄托。自我在环境中提升，心境在阳光中扩大，而维系着我们情感与期望的纽带，除了薪资与成就感的周期跳跃外，还有被吸引在无形的企业文化里的情感。我们对于现状曾经有多少的微词或者不满，我们如何去改变与革新，微改变，才会长改变。慢慢地习惯与融入，同呼吸共命运，很多时候是在想把控命运，更多的时候是命运推着踉跄前行。

数字报创刊之初，基本定位是宣扬公司企业文化，是公司领导和员工沟通的桥梁。现在看来，数字报更多的是历史的记录者，哪一天公司要与回忆录，翻着报纸，就能找到一条脉络清晰的详情图与真实可靠的原材料。

香港亚洲电视的陨落，可以看到传统媒体时代面临的挑战已经是强生弱死命运攸关了，特别是自媒体时代的来临，让本来还很有朦胧感的企业消息，早已在公众平台上传递开了。因此一家公司更容易演变为传播文学或枕头条文字。形式主义更容易被人遗忘与抛弃，传递精神的身体变了，实体报纸似乎变得可有可无，正如网购对实体店冲击

我们一起走过

时光荏苒，不知不觉，《创维数字》已经默默陪伴我们走过了八年，100期的征程。八年的时光足以让一个涉世尚浅的年轻人变得稳重成熟，也足以让一颗弱不经风的小树苗成长为坚韧挺拔的参天大树。在这个特殊的日子，我作为《创维数字》曾经的老编辑真有点“老泪纵横”的感觉了，因为我有幸经历了她的诞生，更有幸看着她一步步成长到现在。我在此衷心祝福《创维数字》100期生日快乐，也希望她能够随着公司的发展而进一步升华，继续陪伴我们一起走向新的辉煌。

作为一份记录创维数字成长及员工心路历程的内刊，数字人用自己的方式勾画出了一个人性、多元、拼搏、蒸蒸日上、蒸蒸日上的创维数字。他们用自己质朴的语言诉说着一个个也许就发生在你我身边的故事。经过八年多的探索和耕耘，《创维数字》已经深度融合于创维数字的企业文化中，并以其自己独特的方式不断升华丰富着我们的企业文化，成为一个企业不可或缺的“精神食粮”。

再次执笔，仿佛翻阅一本尘封的日记，仿佛倾听一首多年未听的老歌，也仿佛故地重游，在岁月雕刻的右板回音壁上，留下的是，内心的感慨与喜悦。回想当年一起创刊、一起成长及主笔、一起校对、一起润色的日子，着实让我们在创维这样一个技术型企业当中过了一把文艺青年的瘾。在《创维数字》刚开始的阶段，主动投

我和数字美编

光阴似箭，日月如梭，不知不觉中数字报已经创办了100期。记得07年刚入公司不久，人力资源部开始筹备数字报，我有幸成为了编辑部的一员，负责报纸的排版工作，并延续至今。

虽然一直做着平面设计的工作，但是编辑报纸却是头一次。正所谓万事开头难，可想而知有多繁琐了。因为是公司的第一期报纸，大家都比较兴奋激动，也意味着一切都是空白，没有什么可以参考。我们开始讨论如何排版、怎样做排版。做完版头，接下来就是正文内容的排版，最开始的报纸只有4个版面，没有固定的版面，什么内容放到什么位置最合适，都是在大家不断的商量和讨论中确定的。

完成所有设计工作后，接下来是晒纸。还记得当时晒的报纸发行量不大，在纸张上选择性价比比较高的普通铜版纸和哑粉纸，但是这类2类纸的底都是偏白的，印刷出来缺少报纸的质感。如果换成特种纸，需要单独采购，量也太大。新闻纸当然就更不可能了。最后我们商量后改成了通版印刷成淡黄色，虽然还是缺少报纸的感觉，但是还是有一点点刊物的味道了。

经历了第一次以后，后续的编排就顺利多了。数字报的主编、责编、美编都是属于兼职工作，而美编的工作则需要每版的负责编辑确认后，最后进行排版。通常留给美编的时间

编辑部之情

翻起老照片，看到那些青涩的熟悉面孔，曾经在编辑部的经历成了我在创维的青春回忆录。

有幸成为数字公司编辑部创立的第一批元老，倍感荣幸！忆往昔岁月，寥寥几个人，每逢开会，总能碰撞出各种火花；每次聚餐，总能感觉到谈笑有鸿儒；每次出游，总能发现别人身上深藏不露的各项本领，编辑部简直是个卧虎藏龙之地。记得那时的编辑部，总能得到施总以及集团领导的垂青和赞赏，总感觉自己置身于一个高标准高水准的组织，那是工作之外的小小满足感。

文/制造总部 李传文

文学青年。至今电脑里还存有很多发表了的和没发表的稿件。

随着公司的不断发展以及年龄的增长，虽早已不在编辑的岗位，但看报纸就像自己小孩一样，时时刻刻都关注他的成长。突然有一天，发现报纸变了，变成了一份真正的“报纸”。不再是最初的纸张。感慨报纸又向前进了一步，更多的是一种欣慰。报纸记录了公司发展的每一步，100期应该是一个转折点，当前报纸在内容上主要是企业内部员工投稿和信息传递。是否可以加强与外界的联系，形成内、外部的有效互动交流，这既可以丰富《数字报》的形式、内容，又有利于《数字报》的持续良性发展，能够更好的为公司服务。首先，有助于宣传公司的形象和建立品牌效应，扩大公司的企业文化辐射范围。其次，通过交流和互动，为公司的发展提供参考，促进员工的不断学习。时代在不断进步，报纸的内容应该不断创新。

在《数字报》这个舞台上能扮演出什么水平的“剧目”，在记录创维数字历史的过程中能够留下真正有意义的东西，既需要公司的高度重视，也需要全体员工共同参与和努力。站在新的起跑线，让我们共同期待创维数字以及《创维数字》报美好的未来。

文/研发结构部 李秀忠

一样。但实体报纸的存在还是很有必要的，特别是公司报纸，可能面对的读者会发生变化，更多的是工厂基层员工与想了解我们公司信息的供应商和客户。他们更希望从正式的官方渠道全面了解一个公司的文化特质。网络信息或者自媒体信息毕竟还是碎片化的，它在及时传递信息的同时也夹杂了太多的信息垃圾，在浪费着我们本来已经排得满满的时间。慢慢地我们觉得微信朋友圈过于沉重，当初每天浏览朋友圈的快乐已经退去，几十个群或者公众号都慢慢没有了打开的兴趣或者飞快掠过，即使看到很精华的文字在手机屏幕上打开，也有一种扑面而来的快餐气息，改变不了被秒杀的命运。

因此数字报在寂寞中前行，在平淡中提升，每个月按期散放着墨香飘向你的桌上时，背后是一个团队的坚定的信念与默默的坚守。他们用最传统的方式，传递着这个快速增长的高科技公司里流动着的一种血液文化，他们用最及时的文字，记录着公司每一步成长的脚印。

载体虽然多变，但文化是永恒的，产品形式是多样的，但创新是永恒的。数字报走过多彩的100期，在你的记忆里会有100次的回眸，希望走到1000期时，我们的记忆依然是这么清晰，依然记得时光是永恒的，是我们在消逝。

文/研发中心 刘邓

稿的同事并不多，约稿就是我们那帮老编辑们当初主要的文章来源。约稿其实是一件挺不容易的事情，我们这些主编们也是为了报刊内容的充实从总裁办一直约到基层员工。在约稿的过程中，我们逐渐发现了一些有写作功底的同事，逐渐将这些同事发展成为长期约稿对象，逐渐改善了我们的版面内容的供给。当然也有很多时候，约稿人员由于特殊原因无法按时提供稿件，为了保证报刊的按时出版，我们这些老编辑们就只能自己动手丰衣足食。细心的朋友们当时可能也留意到了一些常见的名字，如：比赛、大学精力.....大家有兴趣的话可以自行搜索看看匹配的姓名。

作为自己工作之外的一份热爱，我们经常遇到一些时间和精力上的冲突，很多时候都是加班加点，甚至借助周末的时间才把自己负责的版面整理出来。虽然很辛苦，但每每看到最终版的报刊以超乎我们想要的效果和方式呈现在面前的时候，都会有一种莫名的成就感。谁让我们就好这一口呢？虽然我们只是一个虚拟的编辑部，但大家志趣相投，我们就象一个大家庭一样相互支持、相互帮助，每每回忆起当初发生在我们编辑部里的点点滴滴，都能感觉到一种来自内心深处温暖。

能够和《创维数字》一起走过来，我倍感荣幸，能够与编辑部里的同仁们一起走过，我更加倍感荣幸。

文/研发中心 杨敏

很安排，如果正好碰到公司订单繁忙的时候，报纸的排版就只能安排在晚上或者周末。

随着公司的发展壮大，对报纸的需求量大增加，经过主编的努力和公司领导的支持，数字报终于用上了新闻纸。虽然刚开始出版初期，部分同事觉得质量还不如前期的普通纸张，但是对于一个美编来说，这可是一份真正的报纸。对于印刷新闻纸的供应商是专门的新闻出版供应商，他们的工作时间与我们的相反，白天是他们的休息时间，而晚上是他们的工作时间。最开始排版的几个月，基本美编组的伙伴们都需要在半夜处理出版供应商反馈过来的异常，比如文件版本文字的错误、颜色等各种问题。经过大半年的磨合，才慢慢把这些问题解决，也让我们真正拥有了属于新闻纸的报纸，紧开快乐着大概就是这样了吧！

如今的创维数字报，它已不仅仅是一个报纸了，而是一个了解创维数字的窗口，一个思想互动、交流学习、文化传承的舞台。100期是一个全新的开始，在接下去的数字报编排中，我相信我们美编组的伙伴们一定会注入更多的设计理念，会让数字报更鲜明，画面更精美。

伴随着创维数字的不断发展，我们有理由相信，未来一定会更好。

文/蜂地电子 杨莉丽

9年过去了，我们那一帮元老们大部分步入了公司管理层，也有的离开了创维，但是至今大家见面或者不见面，感情依然留存心里，偶尔联系，也总是想起当年一帮文人和客人在数字报上舞文弄墨、在青山绿水间指点江山的情景和激情。唯一遗憾的是，我们曾经说要在公司年会上自编自导一部《编辑部的故事》，至今未能实现。

欣慰的是，看到现在一张张青春洋溢的面庞陆续充实着这个团队，相信这个心愿最终将在未来的某一天由你来实现，期待编辑部越来越好！

1000

与《创维数字报》一起走过的日子

序言



总裁 施迪

《创维数字报》的创刊初衷是希望它能成为数字人的精神家园，承载数字人的智慧与思想，见证数字公司的成长与壮大。百期记载了公司前行的足迹，共同见证了数字人追求理想的每一个辉煌瞬间，对于数字报是具有里程碑意义的。

九年多的时间，每一期报纸都是一道年轮，清晰地记录着公司每一轮的成长轨迹，汇集了每个采编者与创作者的心血，以企业传媒特有的亲和力筑起了公司与员工交流的平台。尽管还有那么多未尽人意，但是我们认真的做了。

时间并不代表功勋，梦想不断延伸，脚步依旧执着。100期凝聚了过去的成绩，更代表一个全新的起点，创办一份企业报刊也许不难，但是持之以恒地办好一份企业报刊其实并不容易。希望数字报在沉淀睿智的同时，不断地寻求改变与创新，焕发年轻与活力。

总裁办主任 / 陈飞

忆往昔

不经意间，《创维数字报》自2007年7月10日创刊至今已近9个年头了，出刊整整100期。我本人也有幸负责了《创维数字报》自创刊到第59期。创刊时的情形犹如历历在目。2007年初，当时我还在人力资源部，在部门的一次会议上，施迪总裁提出，我们需要一个能够沉淀企业文化的精神园地，需要一个给员工互动

交流的平台，我们要办自己的内刊。当年7月，《创维数字报》创刊。从创刊至今所有的编辑都是兼职人员，编辑们都有自己的工作，每每都是忙完工作，利用休息时间编排报纸和整理文档，但他们用自己的兴趣和那份责任心，编织着《创维数字报》的每个字，编织着，一路能走到100期，确实不易。

三家餐馆的故事

人力资源总监 / 陈晨

《创维数字报》的编辑那天找我，说公司的报纸即将出版第100期，而我以前曾经也管过一张时间的报纸，所以一定要让我写一篇文章祝贺一下，长短不限。

我开玩笑的说，那我就写：贺《创维数字报》越办越好吧！编辑白了我一眼，说我这个也太虚了，能不能写点实在的，有点诚意的。于是我就写了表我的诚意，在这里写一个关于三家餐馆的故事。

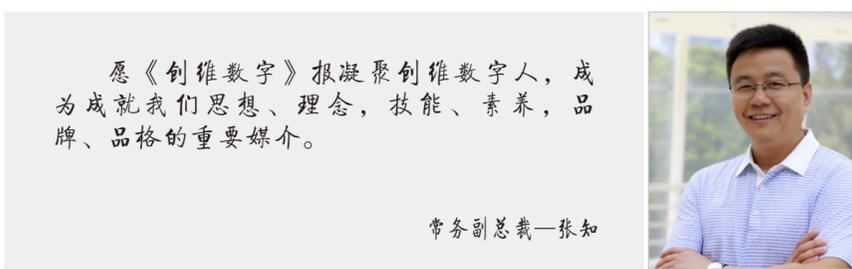
第一家餐馆
蛇口大剧院对面有一家鱼仔档，公司很多的人都去过，很小的门面，吃饭的时候永远都是需要排队的。

我是八年前第一次去这家餐馆时，同事就神秘的告诉我，这家餐馆可不得了。那是我第一次见到一家火爆的餐厅，简陋的只是用一张手写的菜单，而且菜单就只有一页脏兮兮的白纸，上面只有几个菜名，也就是说是，只有几个人。几年后，我曾问过部门的人去吃顿饭，由于菜品不够，于是只能将九个菜全部点了两份。

后来我打听了一下，这家鱼仔档是一对老夫妻开的，菜很不起眼，菜品也很便宜，但是凭着食材新鲜，味道独特，引得众多食客络绎不绝，门口排队叫好。几乎成了蛇口鱼仔档的标志性。然而这对老夫妻也没有什么追求生意再好也不开分店，他们的目的很单纯，只把这家店开好，凭借着他们的烹

第二家餐馆
这是一个悲伤的故事。

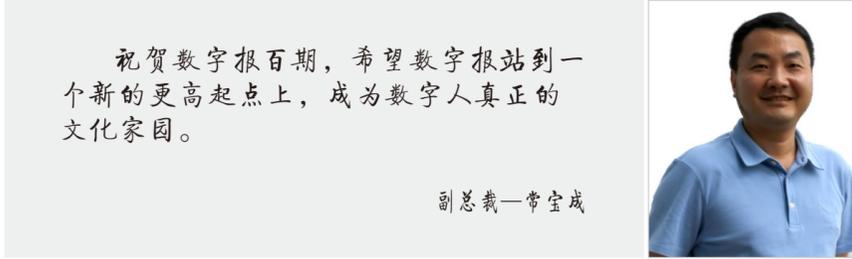
第三家餐馆
这是一个悲伤的故事。



常务副总裁—张科



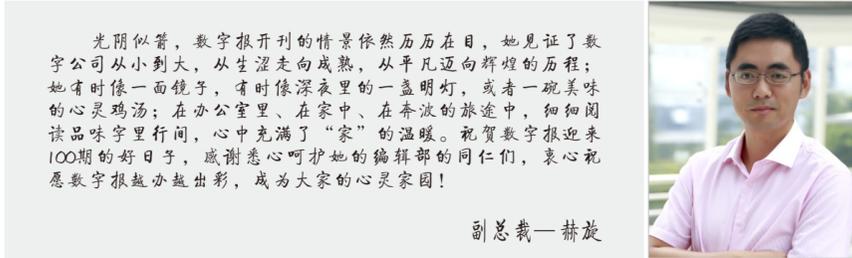
董事—刘小榕



副总裁—常宝成



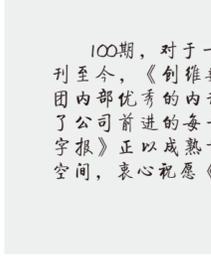
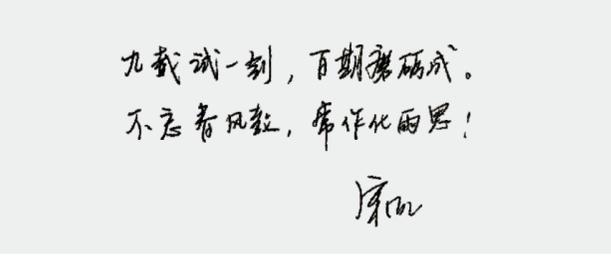
副总裁—陈亮



副总裁—赫放



人力资源总监 / 陈晨



副总裁—崔钟祺

100期，对于一个刊物而言，正直蓬勃少年，从2007年创刊至今，《创维数字报》走过了九个年头，不仅成长为集团内部优秀的内刊，更是紧密伴随公司的发展历程，记录了公司前进的每一步。褪去了创刊初时的稚嫩，《创维数字报》正以成熟甘美的姿态展现在我们面前。小报短，大空间，衷心祝愿《创维数字报》百尺竿头更进一步！

奋斗创未来 宽带再出发

——创维数字宽带事业部2015财年工作总结暨2016财年工作规划会议



本报讯（通讯员 吴秀敏）4月21-23日，“创维数字宽带事业部2015财年工作总结暨2016财年工作规划会议”在深圳大梅沙海景酒店隆重召开。本次会议邀请了创维数字总裁施驰、产品线总经理谢主中、蜂巢公司总经理何庚、财务部经理胡兵、北京办事处吕东冬等嘉宾与会，由薛涛副总经理主持。

会议议程包括产品规划、售后服务介绍、财务知识培训、应收账款要求、各部门（销售区域）工作汇报、签订任务书及素质拓展等环节。

首先，贺成敏总经理对各个区域负责人的工作汇报进行了点评，肯定了大家的辛勤耕耘成果的同时，也给大家树立了新的目标和奋斗方向。要求在常规业务之外，同时具备分销机顶盒周边产品的能力，使系统效率进一步提升。同时，秉持着人才为本的理念，宽带事业部也获得了大量外来优秀人员的加盟，使团队进一步壮大，销售、管理类人才日益丰富，为未来的发展奠定了良好的人才基础。辉煌的成绩已是过去，发展还要看未来。贺总就去年七月长沙会议

中提出几个存在的问题进行了回顾并提出了要求：

1、全员经营思想：经营思想简单的来说就是话最少的钱做最多的事情。每个区域作为一个经营单元，每个销售、技术等都要将生活中的经营理念落实到到工作的所有行动中，同时还要具备决策能力，学习全面的知识和相关产业的专业知识；

2、客户满意度有待提升：销售数量虽有所提升，我们销量的提升，是客户的需求提升，而客户的满意度却没有想象中的好，而实际上，通过实际走访客户，发现某些区域客户满意度有所下降，告诫大家不要被销售数据而冲昏头脑，要观察客户满意度的相关指标，找到问题关键点，从而提升客户满意度；

3、市场占有率提升率不明确：所有区域的市场占有率均值在20%-25%为理想状态，方能实现“通讯运营商固网智能终端第一提供商”愿景。

经过半年的努力，就以上三点，目前虽有一定的改观，但是仍不可懈怠，必须时刻牢记以上三点，才能在未来市场中赢得更大的成功。

会议中，贺成敏总经理对未来一年的部门组织架构阐述了新的看法，并对各部门未来的工作规划进一步细化，特别在部门的人才梯度划分问题上，提出了三个团队的概念。

核心团队：以贺成敏总经理、薛涛、周云飞副总经理、雁楼钟、张亮销售总监组成，负责掌管全局动态，聚焦集团商务，进而形成决策策略、抓战役的决策梯队；

中间团队：以销售经理、产品经理组成，在各自负责区域内，以提升我品牌的市场占有率（20%以上）和客户满意度为目的，开展具体作战计划；

服务团队：以市场支持部和销售管理部构成，市场支持部参与中间团队作战计划，重点落实订单和出货前后台业务；销售管理部负责监督各区域日常销售工作，执行相关公司和部门制度，加强落实部门管理理念，并做好收集前线的情报工作，完善“四个表格”工作。

最后，创维数字董事长施驰先生进行了会议总结，对宽带事业部2015财年取得的成绩给予了高度赞扬，对几位销售的总结和未来规划也进行了简要点评，并就贺总目前针对部门组织架构进行的调整给予了充分肯定。尤其在今年940万（840万盒子+100万光猫）销售目标上，更是信心十足。

时光荏苒，2015的辉煌已是历史，憧憬2016、冲刺2016，宽带事业部在所有员工的努力下一定会再创创新高！让我们拭目以待，共同迎接新的挑战！

十年

文/宽带事业部 陈尧

2016，是我进入创维数字这个大家庭第十个年头了。在这十年中，我从一名刚从学校出来的懵懂少年、父母眼中没长大的孩子，逐步跟随公司慢慢成长、成熟，现在再回想起来，心中是那么的踏实和满足。

06年的夏天，我进入这个大家庭时是一名软件工程师，大学里学的计算机专业的我对机顶盒的开发一无所知，通过部门很多前辈的指导，慢慢了解其中的原理。09-10年，公司成立宽带事业部，我毛遂自荐，成为宽带事业部一名产品经理，主要负责上海电信研究院的技术支持类工作。

经过几年的成长，我也开始从事销售类的工作，主要负责西北片区。销售类工作需要时刻怀着一颗经营的心态，以健康、阳光的形象保持与客户的沟通。

回望十年，我始终怀着感恩的心。感谢这十年，给我成长、给我沉淀的每位同事。这十年中，我们哭过、笑过；我们失败过、我们成功过。

青春无悔，闭目沉思：十年，一个轮回，曾经的故事都会沉入我心中的池水。忽然想起我们宽带今年的宣传词：奋斗创未来，宽带再出发，为了我们的诗和远方！

一个人的团队

文/宽带事业部 王亚军

一个背包、一个拉杆箱便开启了一段漫漫的出差路，回想来公司的这段时间我基本都是在异地出差办公，现在每次回公司或回家感觉都是那么陌生而熟悉，我工位斑驳的办公桌上已经堆满了机顶盒的外盒，现在项目多工作紧回公司也很难见全整个组的同事，相应留下的都是一个空余的工位，大家也都是天南海北的到处奔波。

作为产品部的一员，需要长期在前线跟进项目进展，从项目前期了解需求配合研发联调软件、软件验证测试等到后期现网维护，一个项目从投入跟进到出货周期长的要一年左右，这一年运营商都扎堆进行机顶盒智能化过渡，我们这个团队也在马不停蹄的学习进步，以满足用户各种天马行空的需求，在这个不进步就淘汰的圈子里面，始终保持高涨的突破进取的精神，力求在每一个项目中都给客户留下了深刻的印象和不俗的口碑。

不忘初心，是我工作中把持的核心原则，从配合商务做标书，准备投标样机，完成入围测试，通过资格预审到中标后产品商用适配，软件验证测试等一系列工作都离不开产品部的恪守，一个好的产品口碑，不知需要多少次深夜加班和不停的夜晚才能换来，面对这一切的一切只有秉持着一颗坚韧顽强的心态才能走到最后，才能赢得客户的夸赞，我很荣幸能加入这样的团队，进入这样的圈子，使自己得到极大的成长，也逐渐懂得了团队精神的真谛。

宽带事业部户外拓展有感

文/宽带事业部肖飞虎

时间似箭不知不觉已在宽带走过了三个岁月，在这三年里宽带教会了我很多很多，让我在宽带的大家庭里感到了温暖、感到了宽带的热情与包容，4月23日是我加入宽带以后第一次参加户外拓展活动，虽然只有短短的一天时间，但给予了我的启发和经验却是一笔永久的精神财富，无论我们身处何种工作岗位，只要用心体会就能得到十分有益的人生感悟。

平时大家都在为各自的工作而奋斗，公司组织此次活动让我们认识到团队的重要性，认识到人与人之间沟通的必要性，认识到彼此信任的重要性，通过此次拓展让我们树立了在工作中必须相互配合、互相支持的团队精神和整体意识，我相信每个人都从拓展中得到了或多或少启发，让我们在工作中体悟，在体悟中受益，在受益后带入工作中，让我们的工作更加丰富多彩。

活动剪影



到创维之我感

文/宽带事业部 宋振东

入职创维两个月余，我感觉到创维是一家发展前景辉煌、管理机制科学、企业文化优秀、工作氛围紧张有序的大公司。我想每一位加盟的新员工都会感觉无比荣幸，我为自己能成为创维的一员而感到光荣。我感动于同事们对工作的一丝不苟、对事业的不懈追求，同时我也倍感压力，但我相信我会做得更出色。

在这两个月的工作中充分体会到团队的力量，从一个项目的前期投标，中期沟通，中标后产品的供应、售后服务等环节都需要各部门的通力配合协作。

之前从事广电行业10多年，进入电信行业时间很短，在此感谢我的导师周总带我入行，在项目运作中给我的诸多建议和帮助，感谢领导和各位同事的大力支持和配合，在今后的工作我一定再接再厉，踏实、认真争取更大成绩。

勿忘初心方得始终

文/宽带事业部吴秀敏

那年秋天，樟树依旧是那么翠绿，却有那么一群不懂世事的年轻人，迎来了真正意义上的正考一一应聘，伴随着一场宣讲会，一次又一次的面试，属于学生时代的懵懂仿佛也该结束。陪伴我一起步入这片希望天空的是500位有着相似命运的“小伙伴儿”们，我们一起点亮梦想，为梦起航；

经历了最难忘的市场实习，最后回到各自的签约省份继续奋斗。有时候，驻留片刻回过头细细回味，才发现人生原来是那么奇妙，不日前我还在福建卖场中吆喝着做着一线销售工作，一眨眼我却已转战到新的梦想空间一一创维数字。刚刚还是征战于沙场的士兵，现在却成了耐心细致的俏佳人。

每一次的蜕变，都只为化茧成蝶。加入了新公司新团队不久，我非常有幸参加了部门2015年度总结会暨2016年规划会议，见识了创维数字宽带人的风采。意气风发、干劲十足的47个伙伴造就了宽带过去一年的辉煌，让我也倍感自豪。宽带在前进，梦想仍在前行，我真的非常庆幸，庆幸我也是这团队的一员，希望未来的精彩里，也能留下我印记。不管未来如何，勿忘初心，坚持自己最初的梦想，一定会抵达成功的彼岸。

常回家看看

文/宽带事业部易羽平

这几年，特别是工作了之后，回家的次数是越来越少；每次出门的时候，父母总是不忘唠叨一句，没事常回来。由于工作原因，大部分时间都是在外出差，每次部门会议回去深圳，大伙一起吃饭，聊天的时候，领导也经常唠叨一句，常回家看看。可是不知道从什么时候开始，“常回家看看”似乎并不能好好去实践，去执行。可能正是因为难得，所以才格外会珍惜。

每次回“家”，都能见到好多之前只存在电话和邮件里面的同事；见面之前可能会觉得这个同事是怎样的性格，那个同事会是什么体型，诸如此类的印象；等到酒过三巡，寒暄几句之后，之前心目中的印象会被完全颠覆；有些人会给你相逢恨晚的感觉，有些人会给你带来意犹未尽的冲动；瞬间，感觉自己在革命道路上又多了很多亲密的战友，让自己更加的觉得，你在前线，不是一个人在战斗，还有很多兄弟在背后支撑着自己。

每次回“家”，老爸老妈总是那么爱唠叨，问的最多就是想吃什么，明天给你做；每次回“家”，老婆不再像以前那般任性，这个周末没有购物，没有逛街，只有简单的吃吃饭，看看电影，散散步；突然发现，两个人在一起，简单平淡也是一种幸福；

“常回家看看”一一致产品部长期在外拼搏的兄弟们！

深圳家庭娱乐多平台融合技术工程实验室项目 通过市发改委组织的专家验收

本报讯（通讯员 陈飞）2016年5月6日，深圳市发展和改革委员会组织专家对深圳创维数字技术有限公司承担的“深圳家庭娱乐多平台融合技术工程实验室”项目进行了现场验收。专家组根据《深圳市战略性新兴产业项目验收暂行办法》审核了项目验收材料，听取了项目研发建设情况汇报，现场考察了项目研发建设情况，认为该项目已完成了建设内容，达到预期建设目标，专家组一致同意该项目通过验收。

项目计划总投资3202万元，实际完成投资3226.54万元。该项目的建设任务是OTT+DVB融合终端、OTT云融合终端、智能路由器等领域的研发应用。项目主要内容是建设互联网新媒体与电视相融合、手机新媒体与电视相融合、智能终端相融合、新媒体网络加速的智能网关的软硬件研发及上述产品的测试与试产。项目通过购置无线网络测试设备、多路有线信号发生器等相关软硬件设备，建设了包括DVB测试室、环网测试室等在内的家庭娱乐多平台融合技术工程实验室，研发了DVB融合终端、OTT融合终端、智能路由器等产品，形成的解决方案在国内广电网络公司得到充分应用，效果良好。项目建设期内，共计申请发明专利22件，其中授权发明专利6件，达到项目建设目标要求。

至此，深圳创维数字技术有限公司已建成广东省、深圳市两级数字电视应用工程研究中心、深圳家庭娱乐多平台融合技术工程实验室三家创新载体。目前创维数字已经成为国内第一、全球出货量第三的数字电视机顶盒企业，创新能力、促进科技成果转化和产业化过程，为公司的发展发挥了重要作用。



创维数字总裁施驰 当选市青科协会长

深圳特区报讯 4月13日下午，深圳青年科技人才协会九届一次全体理事大会在南方科技大学召开，我市各界青年科技人才代表350余人参加大会。大会选举产生了协会新一届领导集体，创维数字技术股份有限公司总裁施驰当选协会新一任会长。

支持。青科协还对我市青年科技人才发展与进步贡献突出的人士颁发了“青科贡献奖章”。市青科协是由团市委领导、面向全市青年科技人才及科技企业提供产学研专业平台服务的社会团体。协会第九届理事会拥有“千人计划”、“孔雀计划”、市高层次人才等60多人。今年，青科协将重点打造“深圳（国际）青年人才创新大赛”，促进青年人才创新与实践。

据悉，全会还同意设立“深圳市青年科技人才协会开放创新顾问委员会”，通过整合“产学研政资”等多方资源，共建我市科技企业开放创新平台，努力为青年科技人才发展提供有力



创维数字制造总部 2016WORKSHOP 财年活动

本报讯（通讯员 杨永周）创维数字制造总部于2016年4月16日-4月17日在广州黄埔区举行了为期两天的“创维数字制造总部2016WORKSHOP”财年活动。

活动第一天，全体同事来到广州“笑翻天乐园”拓展中心，在教练安排下全体人员分成六个小组并分别进行了队列展示。制造总部财年会议在当晚6点30分准时进行。

首先，崔总对制造总部2015财年工作进行了总结，并对2016财年工作进行了部署，同时崔总分享了他的家庭、生活、以及幸福的人生，所有参会同事受益匪浅。紧接着是制造总部年度人物评选，通过六位候选人的逐一竞演并经过全体同事的投票最终万敏、熊勃荣分别荣获金奖，王爱珍、吴黎明分别荣获银奖，陈碧蕾、成战分别荣获铜奖，崔总、赵总和李总分别为获奖人员进行了颁奖。

在充满诱惑的当今社会，许多人的双眼被金钱所迷惑，许多人的思想被金钱所左右，为了更好的严于律己，充分发扬“艰苦朴素、清正廉洁”的工作作风，会议第三项内容为员工自律承诺书签字环节。参会的所有同事分别在《员工自律承诺书》和承诺书签字板上签了庄重而神圣的名字。

会议的最后一项内容就是大家期待已久的酒会时间，伴随着刘亚文的一首《越走越宽》本次年度会议圆满结束。

第二天的行程是轻松、愉悦的。参观了广州的两大特色景点，黄埔军校和岭南印象园。

两天的活动已经圆满结束，但创维人那种不怕苦、不怕累，坚持、拼搏、团结、协作的精神将始终传承。新年、新契机、新机遇、新挑战，相信我们会在今后的日子里加速、拼搏，为了集团和公司的目标而奋斗。



创维数字荣获集团2015财年 成本管理和持续改善活动一等奖

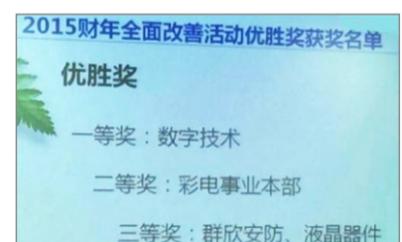
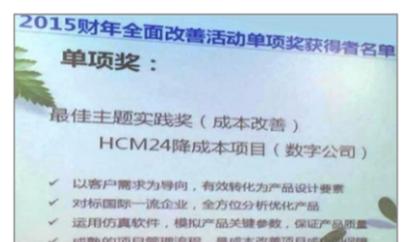
本报讯（通讯员 朱培侠）创维集团财经部组织的一年一度的成本管理和持续改善活动已经持续进行了好几年，今年的活动主题是全面改善活动，要求与往年在本成本管理和质量改善方面有新的突破，并要求使用六西格玛工具和方法。

本次成本管理活动共有来自集团各期的九个产业公司参加，活动的周期为2015年4月1日—2016年3月31日，主要分为实地验收和现场评比两个部分，得分分别占总分的40%和60%。实地验收针对具体项目的开展过程和效果，2016年1月份完成；现场评比是各产业公司对本年度的成本管理和质量改善的实际情况进行汇报，由评委现场打分得出。

数字公司在本次集团的成本管理活动中取得了不错的成绩，上报的四个项目的实地验收得分和总的成本管理得分现场汇报评比得分均是第一，最终的总分第一的奖牌也收入囊中。此外，HCM24的量产产品降成本项目被评为

“最佳主题实践奖”单项奖。对于成本管理活动数字公司一直都积极参与，并且非常的重视。对上报集团的四个项目从立项、进度跟进、资料收集、学习并严格按照六西格玛的模板汇报的PPT等，前后历时至少半年，单是接受集团实际验收的项目PPT就经过了不止三次的大更改和调整，在此过程中研发中心、供应链、质量部、财务部、制造中心等各部门相关人员通力合作，在项目上精益求精，得到了集团的肯定。

2016年，机遇与挑战并存，日益激烈的市场竞争需全体同仁更加努力。新的财年我们需要持续改善，在质量、成本、效率上面追求最佳平衡，从源头做好风险控制、质量保证、成本设计，并逐步做好需求管理、研发、供应链、生产制造、营销、售后、用户体感等全产业链各个环节的质量把控、详尽的数据收集、不断改进工作等并实现闭环，力争实现新的突破，使持续改善工作从广度还是深度上，均更上一层楼。



蜂驰电子第一届“青年才俊”大PK活动圆满结束

本报讯（通讯员 温宝华）为了喜迎“五四”青年节的到来，蜂驰电子特举办了第一届“青年才俊”大PK活动！活动通过自由提名、自我推荐、现场投票的方式，在5月4日当天公平公正评选出了大家心目中的“霸道总裁”、“最时尚潮人”、“蜂驰好声音”、“阳光大暖男”、“蜂驰女汉子”及蜂驰最般配的工作couple等。

通过此次活动，增进了员工间的相互理解与支持，工作配合更加顺畅，提升了团队凝聚力，也展现了蜂驰员工团结向上、积极进取的精神风貌。



2015财年全面改善活动单项奖获得者名单

2015财年全面改善活动优胜奖获奖名单



记得刚出来工作的时候，工作遇到困难或者不顺心的事，总爱给她打电话。她跟我说家里的情况，说收稻谷时天气不好，有时下雨，有时天晴；工作也一样，总有不顺的时候，但只要自己努力过了就会有好结果，至少不后悔。现在想想，真是那么回事：人的一生中，总有幸福，总有困难。但这一切总会过去，雨过天晴。

文/制造中心 刘美艳

母亲的牵挂

还没结婚时，过年回家母亲也会操心我的终身大事，总会把身边朋友或亲戚的婚姻故事讲给我听。那时并不懂这些，总感觉到婚姻自由，我得找一个自己喜欢的人才行，有时也会觉得老人家操心太多。后来与孩子爸相识，母亲说：一个人有钱没钱不是特别重要，他得努力有责任心，对你好，两个人努力奋斗是不可能穷一辈子的。确实，在新时代，我们只要有勤奋努力，也会创造属于自己的幸福生活。

自己第一次做母亲时的心情：看到女儿躺在身边，当时费了16个小时才把小小的可人儿生下来，累得直接睡着了，也没多留意到她。出生三天的小家伙突发高烧送到市人民医院后，只有孩

子爸和奶奶回来了。当我看到他俩的时候：眼泪止不住哗啦啦掉，怎么这么严重？居然要送到新生儿科去，而且不需要大人看护，等通知再出院。那一刻，内心十分内疚：怪自己没有照顾好她。恨不得生病的人是自己。母亲给我安慰和鼓励：她去医院看过：小孩子生病很正常，医院有最好的医生和护士，比你这个新手妈妈还会照顾BB。你要照顾好自己才能照顾好小孩子，内心才慢慢平静下来。

前段时间，女儿突然问我：“妈妈，你会唱《感恩的心》吗？”突然想起，还真是很久没有唱过这首歌了，女儿告诉我：学校陈老师教他们这首歌，还让小朋友放学回来给爸妈洗脚。要学习学会感恩。话说言传身教，我们有多久没有陪在老人身边，认真听听他们的唠叨，陪他们好好吃一餐饭。这让我想起前不久看过湖南台的《天天向上》节目，有个情节让一些小男孩打电话给家人，电话至少要持续10分钟，看到好几个男孩打给父母亲，话特别少，父母亲总在一直问，你在哪过的好不好？是不

是有困难？这或许是全天下的父母心，永远挂念着儿女的一切。母亲是平凡的，但和所有的母亲一样对孩子却是不平凡，她总想把最好最美的东西留着给你，她不管你心里是否想着她，你永远都是她的珍爱和至宝。

每年过生日，母亲总会问我想要什么东西，她会尽可能的满足我的要求。在她心中，我永远还是那个小女孩。我曾在生日的前一天给她发过信息：感谢她把生育教养我，她则对我说：生儿育女是一个女人的天职，如果不能孩子才是一件痛苦的事儿呢？也曾对她说：老妈，我现在已经长大了，不用担心我这类话。得到她的回答：再大还是我的女儿。

其实我知道：无论我长多大，无论我走到哪，走多远，我永远是她心中的牵挂……

母亲节，祝愿我的母亲身体健康康康，开心快乐！祝愿全天下的父母亲安康幸福……

文/一千万颗星



穿过记忆去看他

梁朝伟

著名的《阿飞正传》结尾，那个矮到不能直起腰的阁楼，音乐飘荡，他修指甲、照镜子、梳头、穿衣、熄灯、转身，然后黑场。从始至终，他的脸上带点漠然，带点满不在乎，却像孕育一场风暴的平静海面，有诱惑性的危险。

他是梁朝伟。

就是他，让一个女人从少女喜欢到了为人母，他跟随你一起成长，从年轻时的不羁风流，到成年后的沉稳温和，都是女人想要的态度和样子。

这位永远带着淡淡忧郁的男神，眼神下轻描淡写地隐藏了一些属于他的故事，这种忧郁以一种表演的姿态放在他的影片中，令人爱不释手，又迷失其中。那些蔓延的沉默，和隐忍的伤痛，经年累月沉积在他生命的画面中，他沉默，便有万千言语从沉静眼神中暗涌潜升；他的无奈，他的不舍，他的风流，他的落拓，一点一滴一丝一扣，弥漫于视野中每一分一寸光影错落。

在《花样年华》中，他把所有的表演与魅力细细收敛，在忽明忽暗的光线中，如手中一支香烟，袅袅飘远。

“如果多一张船票，你会不会和我一起走？”也许-也许-

在《春光乍泄》中，他是隐忍深沉的黎耀辉，在一个转灯里看出真瀑布，在楼道里细细听着的脚步，抱着爱人醉倒在布宜诺斯艾利斯的天台，被瀑布打湿全身，分不清是否有落下一滴泪。

“黎耀辉，你还记不记得何宝荣？”

在《悲情城市》中，他与妻子拍全家福，对着一面破镜子，除了那标志性的皱眉面目全非。隐忍与不忍，坚定与无助，种种情感表达如水彩在他这张宽容如画布的脸上，然后他一个浅笑，将这一切轻而无声的全部盖住。

他难得笑得灿烂，但是一笑便是天晴。他的忧郁，让总想救他于苦海，却不知不觉在他的内敛中沉陷。他是谜

一样的男人，年轻时，他让你心动，现在时，他让你放心，他让女人喜欢了一辈子。

如今的他，已婚、安定，有了长长的法令纹。生活于他，已是风清云淡，工作时工作，休息时休息，体会生命每一刻的愉悦，看云看海看花，看碟书看碟看报，容意又规律，早睡早起，有时还跑个小步，让人想起那首南宋人写的那首小诗。

“结束晨妆破小寒，跨鞍聊得散疲顽。清禽百啭似迎客，正是有情无思间。”

他穿着极舒适的衣服，随意地生活，而你，穿透记忆去看他：在香港街头，他就是陈永仁，普普通通，穿小衬衫，身高五尺八寸；在九份上山的路上，他是不会说话的文清；戴上警察帽时，他是663；写小说时，他是周慕云；叼着烟弹吉他时，他是刘文。或者，他永远是河内闷热天气里的黑帮诗人。

忆我们逝去的时代

文/研发中心 杨发明

每一次只能看着窗外来来往往的车流，未曾留意车中来去的过客。偶然间的群鸽掠空而过，眼前的苍山忽然间鲜亮了许多。墨色间缀满新绿，山天间多了一层杏黄的底子，偶尔还可以发现几枝红花浮出高楼结成花墙。

风起处思绪飞扬，曾经的窗外春风蝶影，万木峥嵘；曾经的窗外秋蝉落木、暗香浮月；深冬难得的新雪，都那样令人神往。那时未曾预料将置身何处，随风度日，今日之惆怅断与昔日相别。

常念及“流年岁月”，身在落落教舍，书海飞扬，学海纷尘。不为前路愁思，凭风飞翔。窗外月悬于静空，窗前繁花斗艳。曾经相逢时的惊奇，相识时的喜悦；曾经心不在焉的一次发问，似有所思的一次回答。有时也相互“发难”，总是无忧无虑更加调皮。只有当分别的脚步近了的时候才懂得珍惜，只有当身影远去的时候才知道什么最值得回忆。

为了一个切近而遥远的梦努力，但总是在纷繁的题海中迷失，于是只能空坐在座位上。为掩饰内心的空虚而无聊的去寻找别人的缺点加以讽刺，以最辛辣的语言去惹得别人的生气为快乐。

总是在桃花盛开之时付之一笑，却不见自己孤独的影子，在梨花纷飞之时湿润了眼眸，它却已飞灰不见。淡笑的终是那不知情的一回头，雨却沾湿了晨露，沾湿了那陷入尘埃的花泥。花开始终是要谢的，凋零于风雨，葬身于失落的眼眸，然而花开花落，春水东流不复。也许明年的此时花还会开，明年的春天人依旧在，只是换了一个地方。

岁月不再，谁能忘怀曾经教舍里飞扬的歌声。偶尔发现紧锁的眉头忽然间舒展了，响起会心的爽朗的笑。然后脸颊通红，然后又撇撇嘴，突然间回过头去。可掬的时光，那是在知识和友谊的海洋中泛舟，只有畅想，只有微笑，是那么惬意。

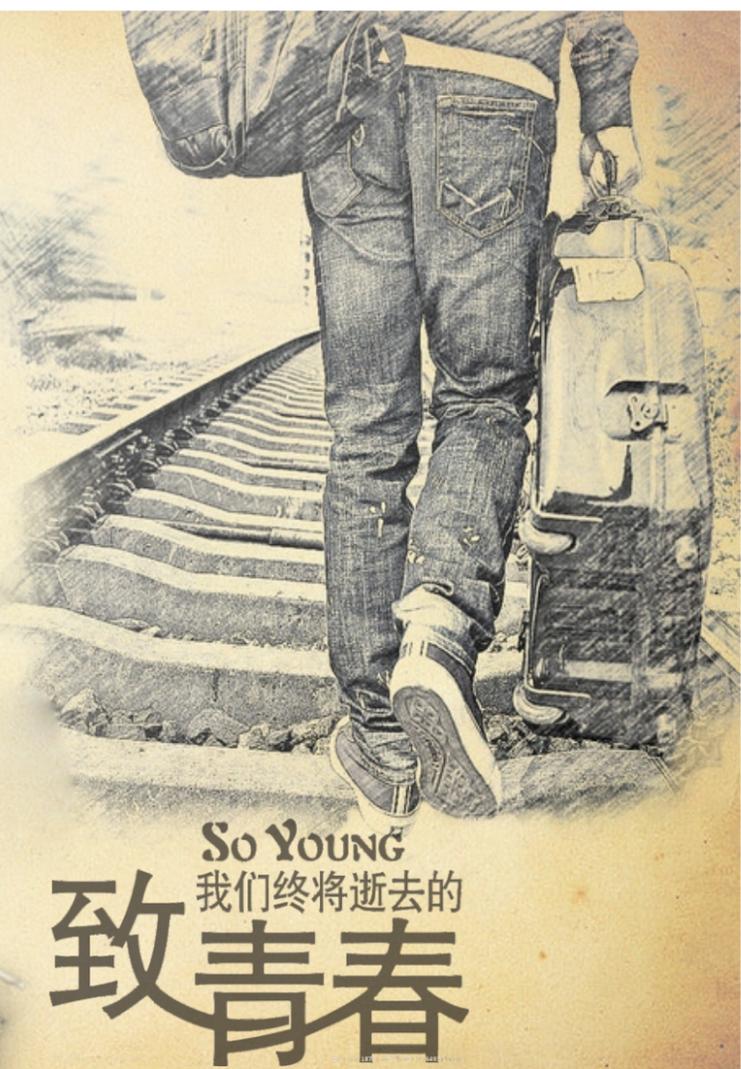
曾经惬意谈笑古今，笑问处，低眉是答，笔走飞云。

曾经坐看风云变幻，手指处，纸鸢纷飞，风争相上。

岁月在无声无息前行，她不曾哭，不曾笑，不曾发怒，也不曾悲伤。她如歌如诉，如梦如纱，总在深思着，有时也曾回味过飘流的芳香，但她不曾停留。

昔日已去！就象一阵流星雨。如果在岁月的长空中曾划破一道美丽的风景，那就让他驻留，留在心灵的深处。

远了，渐渐远了，当新的车流来临的时候，远去的旅客已无踪影，只有飞驰而那一瞬间长鸣的汽笛声还回荡在脑海，那就是抹不去的回忆。此时的窗外更显美丽，车流依旧，梦想依旧，却不觉惊觉眼角滑落的那一瞬，竟如此美丽而富有情趣。



So Young
我们终将逝去的
致青春